

# 经济管理学院

## 工商管理专业人才培养方案

(专业代码: 120201K)

### 一、培养目标

工商管理专业本科人才培养的总体目标是:系统掌握管理学、经济学等基础理论以及企业管理方面的专业知识,拥有良好地沟通能力与技巧,善于分析和解决实际问题,具有战略眼光和全局视野,具有创新创业意识和能力,能够在各类企、事业单位从事管理工作的复合型创新人才。

人才培养标准:一是树立正确的人生观和价值观;二是具有科学精神、职业素养和社会责任感;三是具有创新思维,掌握工商管理专业必要的核心知识和技能,能够灵活应用这些知识和技能解决问题;四是具有开拓进取精神,能从整体上和长远角度把握问题,统筹谋划、系统设计,开拓新事业和新领域;五是具有国际视野,能够熟练应用一门外语进行沟通和知识、信息的获取,具备终身学习能力。

本专业学生毕业5年左右所具备的能力:

- 1.具备在基层组织担任一定领导职务的能力,能够激励团队成员,带领团队完成具有挑战性和开拓性的任务;
- 2.具有对管理理论和方法进行创新的能力,能够用新理论、新方法解决企业管理中存在的问题;
- 3.能够自主学习,不断提高自己。

### 二、毕业要求

1.具有较高的素质,树立正确的人生观和价值观,有诚信意识和崇高的社会责任感,具有法制观念和政治态度,有积极进取的事业心,有强健的体魄和承受挫折的能力,具备坚强的意志和自信心;

2.具备基本的科学素养,有较强的分析判断能力,掌握管理的基本原理,熟悉创新、创业的基本规律,了解基本的经济学原理;

3.掌握必要的工具性知识,能够熟练应用高等数学、概率论和线性代数等基础数学知识解决问题,了解现代管理信息系统的基本结构和运作原理,熟练掌握一门外语;

4.熟练掌握本专业的基础性知识和必要的专业性知识,具备从事工商企业管理的基本能力,能够掌握并应用学过的知识解决实际问题;

5.有良好的团队协作意识和能力,具有较强的语言文字表达能力,能够有效地和他人进行沟通,能够应用办公软件处理日常事务,具有较强的知识信息获取能力;

6.具有较强的综合能力,能够将所学的知识综合运用和实践,能够发现问题并能够提出解决问题的对策建议,具有创新思维和创业意识,并能付诸实践。

本专业毕业生应掌握和具备以下几个方面的知识和能力:

- 1.数学基础知识、外语沟通能力、计算机等方面的基础知识;
- 2.工商管理专业知识和实践能力;
- 3.创新和创业能力;
- 4.基本沟通技能,获取信息的能力,团队合作精神和能力;
- 5.学科前沿与发展专业知识。

### 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)	实现课程(必修)
要求1:具有较高的素质,树立正确的人生观和价值观,有诚信意识和崇高的社会责任感,具有法制观念和科学态度,有积极进取的事业心,有强健的体魄和承受挫折的能力,具备坚强的意志和自信心。	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、军事理论、体育
1.1 树立正确人生观、价值观	
1.2 社会责任感	
1.3 法制观念和科学态度	
1.4 积极进取的事业心	
1.5 强健的体魄和坚强的意志	

续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）	
要求 2：具备基本的科学素养，有较强的分析判断能力，掌握管理的基本原理，熟悉创新、创业的基本规律，了解基本的经济学原理。	2.1 逻辑思维能力	系统工程导论、管理运筹学	
	2.2 掌握管理的基本原理	管理学、组织行为学	
	2.3 熟悉创新创业基本原理	高级创业管理学	
	2.4 了解基本经济学原理	微观经济学、宏观经济学	
要求 3：掌握必要的工具性知识，能够熟练应用高等数学、概率论和线性代数等基础数学知识解决问题，了解现代管理信息系统的基本结构和运作原理，熟练掌握一门外语。	3.1 掌握基本数学方法	高等数学 B、线性代数、概率论与数理统计	
	3.2 了解信息技术基础知识	管理信息系统	
	3.3 能够熟练应用一门外语获取信息，表达观点	大学外语、专业外语	
要求 4：熟练掌握本专业的基础性知识和必要的专业性知识，具备从事工商企业管理的基本能力，能够掌握并应用学过的知识解决实际问题。	4.1 管理学、经济学知识	管理学、宏观经济学、微观经济学、	
	4.2 财会、市场、税务、法律等知识	基础会计学、财务管理、经济法	
	4.3 优化、决策及方法类知识	管理运筹学、统计学、计量经济学	
	4.4 战略管理、生产与运营管理	企业战略管理、企业策划、工业生产概论、生产与运作管理、质量管理、市场营销学	
	4.5 人力资源管理	人力资源管理	
要求 5：具有较强的语言文字表达能力，能够有效地和他人进行沟通，能够应用办公软件处理日常事务，有良好的团队协作意识和能力，具有较强的知识信息获取能力。	5.1 语言文字表达能力	管理沟通（双语）	
	5.2 办公软件应用能力	大学计算机基础 B	
	5.3 团队协作意识、能力	军事理论、认识实习、教学实习	
	5.4 较强的知识信息获取能力	市场营销学	
要求 6：具有较强的综合能力，能够将所学的知识综合运用和实践，能够发现问题并提出解决问题的对策建议，具有创新思维和意识，能够领导和组织创业。	6.1 知识综合运用能力	认识实习、教学实习、毕业论文、高级创业管理学、企业战略管理	
	6.2 发现问题解决问题能力		
	6.3 创新思维和意识		
	6.4 领导和组织创业		

#### 四、核心课程

核心课程：管理学、组织行为学、管理运筹学、人力资源管理、质量管理、生产与运作管理、管理沟通（双语）、财务管理、企业策划、企业战略管理、高级创业管理学

主要实践性教学环节：认识实习、教学实习、毕业实习

#### 五、计划学制

四年。

#### 六、授予学位

管理学学士。

#### 七、毕业总学分

150 学分。

#### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置		学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例	
理论及实验教学	必修课 (98 学分)	通识教育课程	456	26	19.7%	65.33%
		学科平台课程	808	48	36.36%	
		专业核心课程	408	24	18.18%	
		合计	1672	98	74.24%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程		12	9.09%	22.67%
		开放课程		22	16.67%	
		合计		34	25.76%	
实践教学			18	12.00%		
毕业总学分				150		

#### 各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	17	19	18.5	16.5	16.5	16.5	2	10

### 工商管理专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2			
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1			
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2			
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)
	B0600012	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	2			
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1			
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1	16	16			考查	5			
	小 计				26 学分								
选修	至少修满 12 学分												
	通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。												
合 计				38 学分									
专业教育课程(必修)	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1		准出	
	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1		准出	
	B0320012	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2		准出	1: 3.5 (56) 2: 3.5 (56)
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2		准出	
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2		准出	
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2	B0820060	准出	
	B0820090	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			3		准出	
	B0820110	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3	B0820060	准出	
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3		准出	
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3		准出	
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3			
	B0820800	经管	专业导论	1	16	16				4			
	B0820810	经管	组织行为学	2.0	40	32	(8)			4	B0820060		
	B0820820	经管	工业生产概论	2.5	48	40	(8)			4	B0820060		
	B0820830	经管	系统工程导论	2.5	40	40				5	B0820110		
	B0820840	经管	管理信息系统	2.5	40	40				6	B0820060	准出	
B0820850	经管	计量经济学	2.5	48	40	8			6	B0820060			
小 计				48 学分									

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注	
					合计	讲课	实验							
专业教育课程(必修)	B0830920	经管	人力资源管理	2.5	48	40	8			4	B0820060	准出		
	B0830930	经管	质量管理	2.0	32	32				4	B0820060			
	B0830940	经管	管理沟通(双语)	2.5	48	40	(8)			5	B0820060			
	B0840210	经管	生产与运作管理	3.0	48	48				5	B0820060	准出		
	B0830960	经管	企业战略管理	3.0	48	48				5	B0820060			
	B0820120	经管	财务管理	2.5	40	40				5	B0820060			
	B0830970	经管	供应链管理	2.5	40	40				6	B0820060			
	B0830990	经管	高级创业管理学	2.0	40	32	(8)			6	B0820060			
	B0831000	经管	企业策划	2.0	32	32				5	B0820060			
	B0841260	经管	专业英语	2.0	32	32				7	B0820060			
	小 计				24 学分									
开放课程(选修)	B0840160	经管	企业文化	2.0	32	32				4	B0820060			
	B0841250	经管	国际企业管理(双语)	2.0	32	32				4	B0820060			
	B0841670	经管	国际商务谈判	2.0	40	32	(8)			4	B0820060			
	B0841280	经管	公司治理	2.0	32	32				4	B0820060			
	B0841290	经管	服务管理	2.0	32	32				5	B0820060			
	B0841300	经管	现代项目管理	2.0	40	32	(8)			5	B0820060			
	B0840140	经管	工商管理管理	2.0	32	32				5				
	B0830200	经管	技术经济学	2.5	40	40				5	B0820060			
	B0841330	经管	企业信息管理	2.0	32	32				6				
	B0840070	经管	现代物流管理	2.0	32	32				6	B0820060			
	B0841350	经管	现代商务礼仪	2.0	32	24	(8)			6	B0830940			
	B0840100	经管	国际贸易	2.0	32	32				7	B0820060			
	B0841370	经管	企业公共关系学	2.0	32	32				7				
	B0841380	经管	专业论文写作	1.0	16	16			考查	7				
	小 计				27.5 学分(至少修满 12 学分)									
	专业创新创业课程	B0850300	经管	商业模式基础与实务	2.0	32	32				4	B0820060		
		B0850340	经管	商务智能导论	2.0	40	32	(8)			4	B0820060		
B0850310		经管	企业技术创新管理导论	2.0	32	32				5	B0820060			
B0850320		经管	创造学与创新管理	2.0	32	32				5	B0820060			
B0850330		经管	领导力与创新精神	2.0	32	32				6	B0820060			
小 计				10 学分										
研究生开放课				开设课程见研究生培养方案										
专业拓展课程				教授专题研究课、依托专业实验室的兴趣类实验课或理论课等										
可任选本科人才培养方案中开设的其他课程														
至少修满 22 学分														
实践教学	必修	B2270010	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周	1				
		B0870220	经管	认识实习	3.0				3 周	4				
		B0870230	经管	教学实习	3.0				3 周	6				
		B0870270	经管	毕业论文	10.0				10 周	8			准出	
	小 计				18 学分									
毕业学分总计				150 学分										

注：此计划也适用于本专业本科留学生。

# 会计专业人才培养方案

(专业代码: 120203K)

## 一、培养目标

本专业培养具备经济和管理领域的基本理论和知识,拥有扎实会计理论基础,具有创新技能和实践能力,服务于社会经济的复合型创新人才。

人才培养标准:

- 1.具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感;
- 2.具有适应未来职业挑战的健康身体,以及社会要求的精神健康标准;
- 3.具有基础知识和专业知识的运用能力,掌握会计专业的核心技能、实践能力和分析研究问题的方法,了解会计学领域最新动态和发展趋势;
- 4.具有较强的沟通表达能力和良好的团队协作精神;
- 5.具有创新能力,能够运用专业知识解决复杂的会计问题;
- 6.适应国际化发展,熟练掌握一门外语,并使其成为自主学习和终身学习的工具。

本专业培养财务与会计领域复合型创新人才。

本专业学生毕业后5年左右社会与专业领域的预期为:

- 1.具有财务与会计理论素养;
- 2.具有观察、分析和解决企业单位会计问题的能力;
- 3.能够胜任会计师等工作岗位;
- 3.具有一定的国际视野和持续学习的能力。

## 二、毕业要求

1.具有高度的社会责任感和良好的人文素养,严谨、科学的学习态度,良好的会计职业道德以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神,应对未来职业挑战的健康体魄;

2.具备并能应用与会计专业相关的数学、管理学、经济学、统计学、计算机科学等方面的基础理论知识;

3.熟练掌握会计专业基础知识并能熟练操作主要商用软件,能够运用手工及计算机处理企事业单位和政府部门的会计业务,并能够运用大数据分析技术分析和解决会计问题;

4.具有较强的书面表达能力和语言沟通能力、组织能力、协调能力和团队合作能力,能够比较熟练的运用所学的外语知识处理外文财务报告和财经资料;

5.积极关注国内外会计发展动态和理论前沿,熟悉国际会计惯例以及我国的会计法规、会计准则和会计制度,具有国际视野和全球意识;

6.具备终身学习、持续学习并及时更新会计领域核心知识的能力。

本专业毕业生应具有以下几个方面的知识和能力:

- 1.数学、统计学基础知识;
- 2.经济学、管理学基础知识;
- 3.计算机基础知识;
- 4.会计专业基础知识及基本实践技能;
- 5.获取信息能力;
- 6.沟通能力与协调能力、团队合作能力;
- 7.外语书写和表达能力;
- 8.创新能力、终身学习能力。

## 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)	实现课程(必修)
要求1: 具有高度的社会责任感和良好的人文素养,严谨、科学的学习态度,良好的会计职业道德以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神,应对未来职业挑战的健康体魄	1.1良好的人文和社会科学素养 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题
	1.2良好的会计职业道德 会计技能与职业道德教育
	1.3心理素质和身体素质 体育、大学生心理健康教育、军事理论
要求2: 具备并能应用与会计专业相关的数学、管理学、经济学、统计学、计算机科学等方面的基础理论知识	2.1 数学基础知识 高等数学B、线性代数、概率论与数理统计
	2.2 经济学基础知识 微观经济学、宏观经济学
	2.3 管理学基础知识 管理学、市场营销学
	2.4 统计学基础知识 统计学
	2.5 计算机基础知识 大学计算机基础B

## 续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）
要求3：熟练掌握会计专业基础知识并能熟练操作主要商用软件，能够运用手工及计算机处理企事业单位和政府部门的会计业务，并能够运用大数据分析技术分析和解决会计问题	3.1 会计专业基础知识及基本实践技能	基础会计学、中级会计学、高级会计学、会计信息系统等课程
	3.2 分析问题和解决问题能力	经济法、审计学、财务管理、财务报告分析
要求4：具有较强的书面表达能力和语言沟通能力、组织能力、协调能力和团队合作能力，能够比较熟练的运用所学的外语知识处理外文财务报告和财经资料	4.1 沟通能力、协调能力	管理学、管理运筹学、市场营销学
	4.2 团队合作能力	管理学、管理运筹学
	4.3 外语书写和表达能力	大学外语
要求5：积极关注国内外会计发展动态和理论前沿，熟悉国际会计惯例以及我国的会计法规、会计准则和会计制度，具有国际视野和创新能力	5.1 国际视野	财务管理、市场营销学
	5.2 创新能力	管理学、市场营销学
要求6：具备终身学习、持续学习并及时更新会计领域核心知识的能力	6.1 终身学习能力	专业导论、大学外语

### 四、核心课程

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、税法、基础会计学、中级财务会计、会计信息系统、财务管理、审计学。

主要实践性教学环节：军事训练、实验课、认识实习、教学实习、毕业论文。

### 五、计划学制

四年。

### 六、授予学位

管理学学士。

### 七、毕业总学分

150 学分。

### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置		学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例	
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	456	26	19.70%	65.33%
		学科平台课程	824	49.5	37.50%	
		专业核心课程	360	22.5	17.04%	
		合计	1640	98	74.24%	
	选修课	通识教育课程		12	9.09%	22.67%
		开放课程		22	16.67%	
		合计		34	25.76%	
实践教学			18	12.00%		
毕业总学分			150			

### 各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	17	19	18.5	21	13.5	13.5	3	10

### 会计学专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2			
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1			
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2			
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)
	B0600012	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	2			
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1			
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1.0	16	16			考查	5			
	小 计				26 学分								
选	至少修满 12 学分												
修	通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。												
合 计				38 学分									
专业教育课程(必修)	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1			
	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1			
	B0320012	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2			1: 3.5 (56) 2: 3.5 (56)
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2			
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2			
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2			
	B0820090	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			3		准入	
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3			
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3			
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3			
	B0820110	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3			
	B0830560	经管	税法	3.0	48	48				4		准出	
	B0830570	经管	货币金融学	3.0	48	48				4		准出	
	B0830580	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4			
	B0830590	经管	财务管理	4.0	64	64				5	B0820090	准出	
	B0830600	经管	会计信息系统	3.5	72	40	32			5	B0820090	准出	
	小 计				49.5 学分								
	专业核心课	B0830610	经管	中级会计学	5.0	80	80				4	B0820090	准出
B0830620		经管	成本会计	2.5	40	40				4		准出	
B0830630		经管	高级财务会计	4.0	64	64				5	B0830610	准出	
B0831010		经管	专业英语	2.0	32	32				5		准出	
B0830640		经管	审计学	4.0	64	64				6	B0830610	准出	
B0830650		经管	财务报告分析	2.0	32	32				6	B0820090	准出	
B0830660		经管	管理会计	3.0	48	48				7	B0820090	准出	
小 计				22.5 学分									
开放课程(选修)	B0840690	经管	财政学	2.0	32	32				4			
	B0840700	经管	政府与非营利组织会计	2.0	32	32				4			
	B0840710	经管	ERP 基础	2.0	40	24	16			4	B0820090		
	B0840720	经管	会计技能与职业道德教育	1.0	16	16			考查	4			
	B0840730	经管	ERP 软件应用	2.0	40	24	16			5	B0830600		

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注	
					合计	讲课	实验							
开放课程 (选修)	B0840750	经管	国际税收	2.0	32	32				5	B0830560			
	B0840760	经管	国际财务管理	2.0	32	32				5	B0830590			
	B0840770	经管	内部控制理论与实务	2.0	32	32				5	B0820090			
	B0840780	经管	税务代理	2.0	32	32				6	B0830610			
	B0840790	经管	金融企业会计	2.0	32	32				6	B0820090			
	B0840820	经管	会计理论	2.0	32	32				6	B0820090			
	B0840810	经管	资产评估	2.0	32	32				6	B0830590			
	B0840800	经管	证券投资学(双语)	2.0	32	32				6				
	B0840830	经管	保险学	2.0	32	32				7	B0830610			
	B0840840	经管	税务筹划	2.0	32	32				7				
	B0840850	经管	商业银行管理	2.0	32	32				7	B0820090			
	小 计				31 学分(至少修满 12 学分)									
	专业创新创业课程	B0850150	经管	财务诊断	2.0	32	32			考查	7	B0820090		
		B0850160	经管	业财融合	2.0	32	32			考查	7	B0830660		
		B0850170	经管	内部会计控制设计	2.0	32	32			考查	7	B0820090		
		B0850180	经管	投资理财实战	2.0	32	32			考查	7			
	小 计				8 学分									
研究生开放课				开设课程见研究生培养方案										
专业拓展课程				教授专题研究课、依托专业实验室的兴趣类实验课或理论课等										
				可任选本科人才培养方案中开设的其他课程										
				至少修满 22 学分										
实践教学	必修	B2270010	学工 武装部	军事训练	2.0			2 周		1				
		B0870150	经管	认识实习	3.0			3 周		4				
		B0870160	经管	教学实习	3.0			3 周		6				
		B0870170	经管	毕业论文	10.0			10 周		8			准出	
	小 计				18 学分									
毕业学分总计				150 学分										

注：此计划也适用于本专业本科留学生。



# 国际经济与贸易专业人才培养方案

(专业代码: 020401)

## 一、培养目标

国际经济与贸易专业本科人才培养的总体目标是:适应社会主义市场经济条件下对国际经济与贸易人才的需求,培养在品德、知识、能力和素质方面协调发展的复合型创新人才。

人才培养标准:一是践行社会主义核心价值观,了解国情社情,具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感;二是身心健康,具有较强的沟通表达能力和良好的团队合作精神;具有自主学习、自我管理和终身学习的能力;三是具有基础知识和专业知识的运用能力,掌握国际经济与贸易专业的核心技能、实践能力和分析问题研究问题的方法,了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势;四是具有国际市场开拓能力和创新能力,能够运用专业知识解决复杂的国际贸易和经济问题;五是具有国际视野和国际理解能力,熟练掌握英语。

本专业培养国际经济与贸易复合型创新人才。

本专业学生毕业后5年左右在社会与专业领域的预期为:

- 1.具有国际经济与贸易理论素养;
- 2.具有观察、分析和解决国际经济与贸易问题的实际能力;
- 3.具有自主学习和终身学习的动机和能力。

## 二、毕业要求

- 1.具有良好的政治素质、思想素质、身心素质、道德品质、专业素质、文化修养和全球化视野;
- 2.具有良好的组织、沟通、协调、创新创业能力和科学研究能力;
- 3.具有一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识,了解人类文明发展、世界优秀思想文化,掌握科学常识和现代科技发展的状态和趋势;
- 4.掌握信息技术工具,具有信息收集、检索、阅读分析能力;能够利用现代技术与信息等渠道和途径获取新知识,具有自我学习能力,洞察问题和总结问题,综合运用本专业的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力;养成独立思考、创新思维的习惯,拥有良好的创新能力、创业能力;
- 5.具有扎实的经济与贸易类专业基础理论、方法和技能;了解从事国际贸易的法律、法规和惯例;掌握经济与贸易活动的基本原理和专门知识;熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范;熟悉林产品国际贸易知识;
- 6.培养跨文化交流的兴趣、包容、尊重世界不同国家和地区文化风俗的良好素质,在听、说、读、写、译等方面较熟练地掌握一门外语。

本专业毕业生应具有以下几方面的知识和能力:

- 1.良好的人文和社会科学素养,心理素质和身体素质;
- 2.数学基础知识,外语书写和表达能力,经济学、管理学、统计学、计算机等学科基础知识;
- 3.国际经济与贸易专业知识及基本实践技能;
- 4.获取信息能力,沟通能力,团队协作能力;
- 5.跨文化国际贸易能力;
- 6.创新创业能力及实际操作技能;
- 7.学科前沿与发展专业知识。

## 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)		实现课程(必修)
要求1:具有良好的政治素质、思想素质、身心素质、道德品质、专业素质、文化修养和全球化视野	1.1 良好的人文和社会科学素养	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论研讨课、习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题
	1.2 心理素质和身体素质	体育、大学生心理健康教育、军事理论、军事训练
	1.3 遵守职业道德和规范	思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育
要求2:具有良好的组织、沟通、协调、创新创业能力和科学研究能力	2.1 人际交往、沟通能力与团队协作意识	市场营销学、管理学
	2.2 实践能力和持续创新能力	大学计算机基础B、电子商务

续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）
要求 3：具有一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展、世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展的状态和趋势	3.1 具备多重人文底蕴	中国近现代史纲要、思想政治理论研讨课、管理学、会计学、经济法
	3.2 社会经济问题的信息获取与处理	市场营销学、大学计算机基础 B、林业碳汇产品开发与碳金融创新、经贸英语文章选读
要求 4：掌握信息技术工具，具有信息收集、检索、阅读分析能力；能够利用现代技术与信息等渠道和途径获取新知识，具有自我学习能力，洞察问题和总结问题，综合运用本专业的的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力；养成独立思考、创新思维的习惯，拥有良好的创新能力、创业能力	4.1 数学基础知识	高等数学 A、线性代数、概率论与数理统计
	4.2 外语书写和表达能力	大学外语、外贸英语听说
	4.3 经济学基础知识	微观经济学、宏观经济学、政治经济学
	4.4 管理学基础知识	管理学、基础会计学、市场营销学
	4.5 统计学基础知识	经济统计学
	4.6 计算机基础知识	大学计算机基础 B、电子商务
	4.7 终身学习能力与创新创业能力	专业导论、认知实习、教学实习
要求 5：具有扎实的经济与贸易类专业基础理论、方法和技能；了解从事国际贸易的法律、法规和惯例；掌握经济与贸易活动的基本原理和专门知识；熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范；熟悉林产品国际贸易知识	5.1 具备国际经济与贸易专业知识及基本实践技能	专业导论、中国对外贸易概论、国际经济学、金融学
	5.2 了解与国际贸易相关的法律、法规和惯例	经济法、国际商法、国际贸易实务
	5.3 掌握经济与贸易活动的基本原理和专门知识	专业英语、国际经济学、国际金融（双语）、国际结算
	5.4 熟悉商务活动的业务内容及业务流程	国际贸易实务、海关实务、国际结算
	5.5 掌握商务文书的中外文写作规范	大学英语、国际商务函电、经贸英语文章选读
要求 6：培养跨文化交流的兴趣、包容、尊重世界不同国家和地区文化风俗的良好素质，在听、说、读、写、译等方面较熟练地掌握一门外语	6.1 了解多元的文化风俗	经贸文章选读、大学英语、国际经济合作
	6.2 具备听、说、读、写、译的基本外语技能	专业英语、外贸英语听说、经贸文章选读

#### 四、核心课程

核心课程：宏观经济学、微观经济学、政治经济学、经济法、国际贸易、国际金融、国际贸易实务、专业英语、国际商法、外贸英语听说、国际经济合作。

主要实践性教学环节：认知实习、教学实习、毕业设计（论文）等。

#### 五、计划学制

四年。

#### 六、授予学位

经济学学士。

#### 七、毕业总学分

150 学分。

#### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置		学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例	
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	456	26	19.70%	65.33%
		学科平台课程	640	39	29.55%	
		专业核心课程	568	33	25.00%	
		合计	1664	98	74.24%	
	选修课	通识教育课程		12	9.09%	22.67%
		开放课程		22	16.67%	
		合计		34	25.76%	
实践教学			18	12.00%		
毕业总学分					150	

#### 各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	18	22	18.5	17.5	10.5	13	6.5	10

### 国际经济与贸易专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2			
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1			
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2			
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)
	B0600012	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	2			
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1			
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1.0	16	16			考查	5			
小 计				26 学分									
选修	至少修满 12 学分												
	通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。												
合 计				38 学分									
专业教育课程	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1		准出	
	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1			
	B0320011	理学	高等数学 A	11.0	176	176				1-2			1: 4.5 (72) 2: 6.5 (104)
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2			
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2		准出	
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2			
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3			
	B0820390	经管	会计学	3.0	56	48	8			3			
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3			
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3			
	B0820420	经管	金融学	2.5	40	40				3		准出	
小 计				39 学分									
专业核心课	B0830670	经管	中国对外贸易概论	2.0	32	32				4	B0820050	准出	
	B0830680	经管	政治经济学	2.0	32	32				4	B0820050	准出	
	B0830690	经管	国际贸易 (双语)	3.0	48	48				4	B0820070	准出	
	B0830700	经管	国际贸易实务	3.0	56	48	8			4	B0830690	准出	
	B0830710	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4		准出	
	B0830720	经管	国际经济学	2.5	40	40				5	B0820070	准出	
	B0830730	经管	电子商务	2.0	32	32				5		准出	
	B0830740	经管	专业英语	2.5	48	40	(8)			5	B0830700	准出	
	B0830750	经管	国际金融 (双语)	2.5	48	40	(8)			5	B0820070	准出	
	B0830760	经管	经贸英语文章选读	2.0	32	32				6		准出	
	B0830770	经管	国际结算	2.0	32	32				6	B0830690	准出	
	B0830780	经管	海关实务	2.0	40	32	8			6	B0830700	准出	
	B0830790	经管	外贸英语听说	2.5	48	40	(8)			7	B0830700	准出	
	B0830800	经管	国际商法	2.0	32	32				7	B0820100	准出	
B0830810	经管	国际经济合作	2.0	32	32				7	B0820050	准出		
小 计				33 学分									

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注	
					合计	讲课	实验							
开放课程 (选修)	B0840900	经管	世界经济地理	2.0	32	32				4	B0830720			
	B0840910	经管	广告学	2.0	32	32				4	B0820040			
	B0840920	经管	商品学(含林产品商品)	2.0	32	32				4	B0820040			
	B0840930	经管	国际商务沟通	2.0	32	32				4	B0830690			
	B0840800	经管	证券投资学(双语)	2.0	32	32				5	B0820420			
	B0840950	经管	国际商务谈判	2.0	32	32				5	B0820050			
	B0840960	经管	WTO 规则与案例	2.0	32	32				5	B0830690			
	B0840970	经管	林产品贸易学	2.0	32	32				5	B0820050			
	B0840980	经管	外贸单证实务	2.0	32	32				5	B0830700			
	B0840990	经管	国际货物运输	2.0	32	32				5	B0830700			
	B0841000	经管	金融衍生品工具(双语)	2.0	32	32				6	B0820420			
	B0841010	经管	国际服务贸易	2.0	32	32				6	B0830690			
	B0841020	经管	林产品市场营销学(双语)	2.0	32	32				6	B0840970			
	B0841030	经管	国际物流管理	2.0	32	32				6				
	B0841040	经管	跨国公司经营管理理论与实务	2.0	32	32				6	B0830690			
	B0841050	经管	国际投资学(双语)	2.0	32	32				6	B0830700			
	B0841060	经管	林产品期货交易	2.0	32	32				7	B0820040			
	小计				34 学分(至少修满 12 学分)									
	专业创新创业课程	B0850190	经管	金融创新理论与实践	2.0	32	32				4	B0820420		
		B0850200	经管	创业融资风险管理	2.0	32	32				4	B0820420		
		B0850210	经管	银行实务与创新	2.0	32	32				4	B0820420		
		B0850220	经管	林业碳汇产品开发与碳金融创新	2.0	32	32				4			
		B0850230	经管	跨境电子商务实务	2.0	32	32				5			
		B0850240	经管	网络创业理论与实践	2.0	32	32				5			
		B0850250	经管	小微企业创业	2.0	32	32				5			
		B0850260	经管	国际商务礼仪训练	2.0	32	32				5	B0840930		
小计				16 学分										
专业拓展课程	B0860060	经管	前沿经贸英语文献宣读	2.0	32	32								
	B0860070	经管	前沿金融热点专题	2.0	32	32								
	B0860080	经管	当代中国与一带一路专题	2.0	32	32								
小计				6 学分										
研究生开放课				开设课程见研究生培养方案										
可任选本科人才培养方案中开设的其他课程														
至少修满 22 学分														
实践教学	必修	B2270010	学工武装部	军事训练	2.0				2 周		1			
		B0870190	经管	认识实习	3.0				3 周		4			
		B0870200	经管	教学实习	3.0				3 周		6			
		B0870210	经管	毕业论文	10.0				10 周		8		准出	
	小计				18 学分									
毕业学分总计				150 学分										

注: 此计划也适用于本专业本科留学生。

# 经济统计学专业人才培养方案

(专业代码: 020102)

## 一、培养目标

本专业培养具备人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,具备经济理论、统计方法及统计软件的专门知识,突出数据调查与数据分析能力,服务于社会经济领域和科学研究的复合型创新人才。

人才培养标准:

1. 践行社会主义核心价值观,符合国家身体健康与心理健康标准;
2. 具有一定的艺术修养和欣赏品味,养成阅读经典与学习的习惯;
3. 具有数学与经济学基础知识和统计学专业知识的运用能力;
4. 掌握必备的统计学专业技能、实践能力和研究方法,了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势;
5. 开拓国际视野,掌握一门外语,使其作为自主学习和终身学习的工具;
6. 具有批判性思维、创新能力和解决复杂问题的能力;
7. 具有较强的沟通表达能力、写作能力和良好的团队合作能力;
8. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力。

经过理论学习与实践锻炼,本专业学生毕业五年左右,能够达到以下预期目标:

1. 具备社会经济现象的数据获取、数据分析能力;
2. 具备分析和解决社会经济现象的科学研究能力;
3. 具备良好的职业道德和团队沟通能力,能胜任工作岗位;
4. 具有一定国际视野和持续学习能力。

## 二、毕业要求

1. 具有强烈的爱国敬业精神和社会责任感,丰富的人文社会科学素养、遵守职业道德和规范,拥有健康心理和身体素质;

2. 具有良好的协作能力与积极沟通意识,能够在多学科背景下的团队协调合作;

3. 具备数学、经济学、管理学、计算机科学和统计学融合的知识结构;

4. 能够较好地运用经济统计学分析思维,对社会经济现象进行信息获取、处理信息获取、阅读外文资料的能力;

5. 具备市场调查、行业分析、前景预测、决策管理的创新和实践能力;

6. 能够熟练运用统计方法、各种统计软件,进行大数据的处理与分析;

7. 能够综合运用统计学方法论知识,对社会经济现象复杂问题进行数量测度与数据分析;

8. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,跟踪统计学领域最新动态和发展趋势。

本专业毕业生应具有以下几方面的知识和能力:

1. 良好的人文与社会科学素养、健康心理和身体素质;

2. 数学、经济学、管理学、计算机、统计学基础知识;

3. 统计学方法论知识体系;

4. 信息获取、统计软件运用、数据分析能力;

5. 市场调查、行业前景分析能力;

6. 团队协调合作能力;

7. 学科前沿最新动态。

## 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)	实现课程(必修)
要求1: 具有强烈的爱国敬业精神和社会责任感,丰富的人文社会科学素养、遵守职业道德和规范,拥有健康心理和身体素质	1.1 爱国敬业精神和社会责任感强 中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	1.2 良好的人文社会科学素养 思想道德修养与法律基础、思想政治理论研讨课
	1.3 遵守职业道德和规范 大学生心理健康教育、思想道德修养与法律基础
	1.4 健康心理和身体素质 体育、军事理论、大学生心理健康教育
要求2: 具有良好的协作能力与积极沟通意识,能够在多学科背景下的团队协调合作	2.1 良好的协作能力与积极沟通意识 市场调查与分析、经济社会统计
	2.2 多学科背景下的团队协调合作 国民经济核算、统计预测与决策

续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）	
要求 3：具备数学、经济学、管理学、计算机科学和统计学融合的知识结构	3.1 数学基础知识	高等数学 A、线性代数、概率论与数理统计	
	3.2 经济学基础知识	微观经济学、宏观经济学	
	3.3 管理学基础知识	管理学、市场营销学、会计学	
	3.4 计算机基础知识	大学计算机基础 B、数据仓库系统、统计软件应用	
	3.5 统计学基础知识	统计学、概率论与数理统计、	
要求 4：能够较好地运用经济统计学分析思维，对社会经济现象进行信息获取、处理信息获取、阅读外文资料的能力	4.1 经济统计学分析思维	专业导论	
	4.2 社会经济问题的信息获取	市场调查与分析、市场营销学	
	4.3 社会经济问题的信息处理	抽样技术、数据仓库系统	
	4.4 外文书写与表达能力	大学英语、专业英语	
要求 5：具备市场调查、行业分析、前景预测、决策管理的创新和实践能力	5.1 市场调查能力	市场调查与分析、市场营销学	
	5.2 行业分析能力	金融学、金融统计分析	
	5.3 前景预测能力	经济社会统计、时间序列分析、统计预测与决策	
	5.4 管理决策能力	经济法、国民经济核算	
要求 6：能够熟练运用统计方法、各种统计软件，进行大数据的处理与分析	6.1 统计分析方法	计量经济学、时间序列分析、多元统计分析	
	6.2 统计分析软件	统计软件应用、实验课程	
	6.3 大数据分析能力	数据仓库系统、计量经济学、实验课程	
要求 7：能够综合运用统计学方法论知识，对社会经济现象复杂问题进行数量测度与数据分析	7.1 统计学方法论知识	抽样技术、计量经济学、时间序列分析、多元统计分析	
	7.2 数量测度与数据分析	数据仓库系统、计量经济学、时间序列分析、多元统计分析	
要求 8：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力和跟踪统计学领域最新动态和发展趋势	8.1 学科前沿最新动态和发展趋势	专业导论	

#### 四、核心课程

核心课程：微观经济学、宏观经济学、统计学、统计软件应用、计量经济学、市场调查与分析、时间序列分析、多元统计分析、金融统计分析、抽样技术、统计预测与决策、国民经济核算等。

主要实践性教学环节：实验课程、认识实习、教学实习、毕业论文。

#### 五、计划学制

四年。

#### 六、授予学位

经济学学士。

#### 七、毕业总学分

150 学分。

#### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置			学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	456	26	19.70%	65.33%
		学科平台课程	640	39	29.55%	
		专业核心课程	592	33	25.00%	
		合计	1688	98	74.25%	
	选修课	通识教育课程		12	9.09%	22.67%
		开放课程		22	16.67%	
		合计		34	25.75%	
实践教学				18	12.00%	
毕业总学分					150	

#### 各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	18	22	18.5	20.5	17	9.5	2.5	10

### 经济统计学专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注	
					合计	讲课	实验							
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4				
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6				
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2				
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3				
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)	
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1				
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2				
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)	
	B0600012	信息	大学计算机基础B	1.5	32	16	16		考查	2				
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1				
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1.0	16	16			考查	5				
小 计				26 学分										
选修	至少修满 12 学分 通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。													
合 计				38 学分										
专业教育课程(必修)	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1				
	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1				
	B0320011	理学	高等数学 A	11.0	176	176				1-2		准出	1: 4.5 (72) 2: 6.5 (104)	
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2		准出		
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2				
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2				
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3		准出		
	B0820390	经管	会计学	3.0	56	48	8			3				
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3				
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3		准出		
	B0820420	经管	金融学	2.5	40	40				3	B0820070			
	小 计				39 学分									
	专业核心课	B0830430	经管	数据仓库系统	2.5	56	24	32			4	B0600012		
		B0830440	经管	计量经济学	3.5	64	48	16			4	B0820080	准出	
B0830450		经管	市场调查与分析	2.5	48	40	(8)			4	B0820080	准出		
B0830460		经管	经济社会统计	2.5	40	40				4	B0820080			
B0840530		经管	专业英语	2.0	32	32				4				
B0830470		经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4				
B0830480		经管	统计软件应用	2.0	48	16	32			5	B0830430	准出		
B0830490		经管	时间序列分析	2.5	48	40	8			5	B0820080	准出		
B0830510		经管	国民经济核算	3.0	48	48				5	B0820390			
B0830520		经管	统计预测与决策	3.0	48	48				5	B0820080	准出		
B0830530		经管	抽样技术	3.0	48	48				5	B0820080	准出		
B0830540		经管	多元统计分析	3.0	56	48	8			6	B0820080	准出		
B0830550		经管	金融统计分析	2.5	40	40				7	B0820420	准出		
小 计				33 学分										

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
开放课程(选修)	B0840500	经管	保险精算学	2.0	32	32				4	B0840830		
	B0840510	经管	管理运筹学	2.0	32	32				4	B0820060		
	B0840520	经管	结构方程模型	2.0	32	32				4	B0820080		
	B0840540	经管	消费者行为学	2.0	32	32				4	B0830450		
	B0840570	经管	国际比较统计	2.0	32	32				4	B0820080		
	B0840550	经管	博弈论	2.0	32	32				5	B0820060		
	B0840560	经管	生产与运作管理	2.0	32	32				5	B0820060		
	B0830500	经管	证券投资分析	2.0	32	32				5	B0820080		
	B0840580	经管	管理信息系统	2.0	32	32				5	B0820060		
	B0840590	经管	财务管理	2.0	32	32				5	B0820390		
	B0840600	经管	企业经营统计学	2.0	32	32				6	B0820080		
	B0840610	经管	数据挖掘技术	2.0	40	32	8			6	B0830480		
	B0840620	经管	统计计算	2.0	48	16	32			6	B0820080		
	B0840630	经管	林业统计	2.0	32	32				6	B0820080		
	B0840640	经管	宏观经济统计分析	2.0	32	32				7	B0830460		
	B0840650	经管	统计质量管理	2.0	32	32				7	B0840600		
	B0840660	经管	市场研究与咨询	1.5	32	16	(16)			7	B0830450		
	B0840670	经管	风险管理	2.0	32	32				7	B0820060		
	B0840680	经管	统计写作	1.0	16	16				7	B0820080		
	小 计				36.5 学分 (至少修满 12 学分)								
专业创新创业课程	B0850120	经管	市场调查竞赛专题	2.0	32	32				5	B0830450		
	B0850130	经管	统计软件实践	2.0	32	32				5	B0830480		
	B0850140	经管	统计建模实训	2.0	32	32				6			
	小 计				6 学分								
研究生开放课				开设课程见研究生培养方案									
专业拓展课程				教授专题研究课、依托专业实验室的兴趣类实验课或理论课等									
可任选本科人才培养方案中开设的其他课程													
至少修满 22 学分													
实践教学	必修	B2270010	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周		1		
		B0870120	经管	认识实习	3.0				3 周		4		
		B0870130	经管	教学实习	3.0				3 周		6		
		B0870140	经管	毕业论文	10.0				10 周		8		准出
		小 计				18 学分							
毕业学分总计				150 学分									

注：此计划也适用于本专业本科留学生。



# 公共事业管理专业人才培养方案

(专业代码: 120401)

## 一、培养目标

公共事业管理本科人才培养的总体目标是:适应新时代发展对公共事业管理人才的需要,培养在品德、知识、能力和专业素质方面协调发展的高水平管理人才。

人才培养标准:一是具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感;二是具有适应未来职业挑战的健康身体,以及社会要求的精神健康标准;三是具有公共管理基础知识和专业知识的运用能力,掌握公共事业管理专业的核心技能和分析研究问题的方法,了解公共事业管理专业及相关领域最新动态和发展趋势;四是公共事业管理尤其是具有环境管理和人力资源管理方面的规划、协调、组织、决策的基本能力;五是具有一定的处理公共关系的能力及社会交往和人际沟通方面的能力;六是适应国际化发展,熟练掌握一门外语,并使其成为自主学习和终身学习的工具。

本专业学生毕业后5年左右社会与专业领域的预期为:

- 1.具有公共事业管理理论素养;
- 2.具备良好的职业道德和团队沟通能力,能胜任工作岗位;
- 3.具有观察、分析和解决公共事业管理方面社会问题的能力;
- 4.具有自主学习和终身学习的能力。

## 二、毕业要求

本专业毕业生应具有以下几方面的知识和能力:

- 1.具有高度的社会责任感和良好的人文素养、自觉践行社会主义核心价值观,自觉遵守行业职业道德;
- 2.掌握环境保护、公共人力资源管理等方面公共事业管理方面的现代科学理论和知识;
- 3.具有适应办公自动化要求,应用管理信息系统所必须的知识、能力和熟练应用计算机及其他现代工具的技能;
- 4.有较好的数学基础,能结合环境保护、人力资源管理等公共事业管理方面基本理论和方法,运用一些相关经济分析的数量模型;
- 5.具有较强的社会调查、写作能力和较强的组织能力、协调能力、表达能力;
- 6.具有一定的公共管理方面科学论证、研究和创新能力及国际视野;
- 7.具备终身学习、持续学习并及时更新公共事业管理领域核心知识和理论的能力。

本专业毕业生应具有以下几个方面的知识能力:

- 1.良好的人文和社会科学素养,良好的心理素质;
- 2.数学和统计基础知识,书写、分析和论证能力;
- 3.公共管理方面基础知识,公共事业管理方面知识;
- 4.环境保护管理知识;
- 5.人力资源管理知识;
- 6.获取信息能力,计算机和其他现代工具基础知识;
- 7.组织能力、沟通能力和表达能力,团队协作能力;
- 8.学科前沿与发展专业知识。

## 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)	实现课程(必修)
要求1: 具有高度的社会责任感和良好的人文素养、自觉践行社会主义核心价值观,自觉遵守行业职业道德	1.1 具有高度的社会责任感和良好的人文素养 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题
	1.2 具有社会主义核心价值观,自觉遵守行业职业道德 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题、公共事业管理学
要求2: 掌握环境保护、公共人力资源管理等公共事业管理方面的现代科学理论和知识	2.1 掌握环境保护等公共事业管理方面的现代科学理论和知识 环境管理学、环境保护与可持续发展、公共政策学、公共行政学、公共事业管理学
	2.2 掌握公共人力资源管理等公共事业管理方面现代科学理论和知识 公共人力资源管理、人力资源测评理论与实务、公共关系学、经济法、公共事业管理法
	2.3 掌握相关公共事业管理方面的现代科学理论和知识 公共经济学、公共管理学、公共经济学、公共事业管理学、经济法、公共事业管理法

续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）
要求 3：具有适应办公自动化要求，应用管理信息系统所必须的知识、能力和熟练应用计算机及其他现代工具的技能	3.1 具有适应办公自动化要求，熟练应用计算机的技能	大学计算机基础、公共行政学
	3.2 具有应用管理信息系统所必须的知识、能力和技能	大学计算机基础、人力资源测评理论与实务、管理运筹学
	3.3 具有应用其他现代工具的技能	大学计算机基础、管理运筹学、管理文秘
要求 4：有较好的数学基础，能结合环境保护、人力资源管理公共事业管理等方面基本理论和方法，运用一些相关经济分析的数量模型	4.1 有较好的数学基础	高等数学 B、线性代数、概率论与数理统计
	4.2 有运用一些相关经济分析数量模型的能力	管理运筹学、统计学、公共政策学
要求 5：具有较强的社会调查、写作能力和较强的组织能力、协调能力、表达能力	5.1 具有较强的社会调查、较强的组织能力、协调能力	公共关系学、公共事业管理学、社会保障学、公共政策学、公共行政学、社会学
	5.2 具有较强的写作能力和表达能力	管理文秘、公共关系学、经济法、公共事业管理法
要求 6：具有一定的公共管理方面科学论证、研究和创新能力及国际视野	6.1 具有一定的公共管理方面科学论证、研究和创新能力	公共管理学、公共经济学、公共事业管理学、社会保障学、公共政策学、公共行政学
	6.2 具有一定的国际视野	公共管理学、公共经济学、公共事业管理学、社会保障学
要求 7：具备终身学习、持续学习并及时更新公共事业管理领域核心知识和理论的能力	具备持续学习并及时更新公共管理领域核心知识和理论的能力	公共事业管理学、公共政策学、公共行政学、公共管理学、公共经济学、专业英语

#### 四、核心课程

核心课程：公共管理学、公共事业管理学、公共人力资源管理、环境管理、公共关系学、公共行政学和公共政策学等。

主要实践性教学环节：认识实习、教学实习、毕业实习

#### 五、计划学制

四年。

#### 六、授予学位

管理学学士。

#### 七、毕业总学分

150 学分。

#### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置		学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例	
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	456	26	19.70%	65.33%
		学科平台课程	800	48.5	36.74%	
		专业核心课程	392	23.5	17.80%	
		合计	1648	98	74.24%	
	选修课	通识教育课程		12	9.09%	22.67%
		开放课程		22	16.67%	
		合计		34	25.76%	
实践教学			18	12.00%		
毕业总学分				150		

#### 各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	17	19	18.5	21	15.5	12.5	2.5	10

公共事业管理专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2			
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1			
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2			
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)
	B0600012	信息	大学计算机基础B	1.5	32	16	16		考查	2			
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1			
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1.0	16	16			考查	5			
	小计				26 学分								
选修	至少修满 12 学分 通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。												
合计				38 学分									
专业教育课程(必修)	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1		准出	
	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1		准出	
	B0320012	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2			1: 3.5 (56) 2: 3.5 (56)
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2			
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2		准出	
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2			
	B0820090	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			3		准出	
	B0820110	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3		准出	
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3		准出	
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3			
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3		准出	
	B0830830	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4		准出	
	B0820620	经管	管理文秘	3.0	48	48				4			
	B0820600	经管	公共管理学	2.5	40	40				4		准出	
	B0820590	经管	公共关系学	2.5	48	40	(8)			4		准出	
	B0820610	经管	环境管理学	2	32	32				5		准出	
	B0820710	经管	公共经济学	2.5	40	40				6			
	小计				48.5 学分								
专业核心课	B0830820	经管	公共事业管理学	3	48	48				4	B0820600	准出	
	B0830910	经管	社会学	2.5	40	40				4			
	B0841090	经管	专业英语	2	32	32				5			
	B0830870	经管	公共人力资源管理	2.5	40	40				5		准出	
	B0830840	经管	公共政策学	2.5	48	40	(8)			5	B0820600	准出	
	B0830880	经管	社会保障学	2.5	40	40				5			
	B0830900	经管	人力资源测评理论与实务	3	56	40	16			5			
	B0830860	经管	公共行政学	3	48	48				6		准出	
B0830890	经管	环境保护与可持续发展	2.5	40	40				7				
小计				23.5 学分									

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注	
					合计	讲课	实验							
开放课程(选修)	B0841140	经管	政治学	2	32	32				4				
	B0841170	经管	职业生涯规划	2	32	32				4				
	B0841220	经管	社区管理	2	32	32				4	B0820060			
	B0841130	经管	薪酬管理	2	32	32				5				
	B0830850	经管	行政法	2.5	40	40				5				
	B0841100	经管	公共财务管理	2	32	32				5				
	B0841190	经管	组织行为学	2	32	32				5				
	B0841150	经管	管理经济学	2	32	32				5				
	B0841120	经管	绩效管理	2	32	32				6				
	B0841110	经管	劳动关系管理	2	32	32				6	B0820060			
	B0840350	经管	管理沟通(双语)	2	32	32				6				
	B0830180	经管	林业概论	2	32	32				6				
	B0841210	经管	社会调查与统计	2	32	32				6	B0820080			
	B0841160	经管	国家公务员制度	2	32	32				6				
	B0841080	经管	论文写作专题	1	16	16			考查	7				
	小计				29.5 学分(至少修满 12 学分)									
	专业创新创业课程	B0841230	经管	电子政务	2.5	48	32	16			4	B0820060		
		B0850290	经管	中国创新战略与模式	2	40	32	8			5	B0820060		
		B0850280	经管	社区管理创新	2	48	16	32		考查	6	B0820060		
		B0850270	经管	人力资源培训开发	2	40	32	8			6	B0820060		
		小计				8.5 学分								
	研究生开放课				开设课程见研究生培养方案									
专业拓展课程				教授专题研究课、依托专业实验室的兴趣类实验课或理论课等										
可任选本科人才培养方案中开设的其他课程				至少修满 22 学分										
实践教学	必修	B2270010	学工武装部	军事训练	2.0				2 周		1			
		B0870240	经管	认识实习	3.0				3 周		4			
		B0870260	经管	教学实习	3.0				3 周		6			
		B0870250	经管	毕业论文	10.0				10 周		8		准出	
	小计				18 学分									
毕业学分总计				150 学分										

注：此计划也适用于本专业本科留学生。

# 市场营销专业人才培养方案

(专业代码: 120202)

## 一、培养目标

市场营销本科人才培养的总体目标是:适应新时代发展对营销人才的需要,培养在品德、知识、能力和专业素质方面协调发展的高水平创新人才。

人才培养标准:一是具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感;二是具有适应未来职业挑战的健康身体,以及社会要求的精神健康标准;三是具有基础知识和专业知识的运用能力,掌握市场营销专业的核心技能、实践能力和分析研究问题的方法,了解营销专业及相关领域最新动态和发展趋势;四是具有较强的沟通表达能力和良好的团队协作精神;五是具有市场开拓能力和创新能力,能够运用专业知识解决复杂的营销问题;六是适应国际化发展,熟练掌握一门外语,并使其成为自主学习和终身学习的工具。

本专业培养市场营销创新型高级专门人才。

本专业学生毕业后5年左右社会与专业领域的预期为:

- 1.具有营销管理理论素养;
- 2.具有观察、分析和解决企业营销问题的实际能力;
- 3.具有自主学习和终身学习的动机和能力。

## 二、毕业要求:

1.具有强烈的爱国敬业精神、社会责任感和丰富的人文科学素养、良好的职业道德、坚忍不拔的求真态度以及应对未来职业挑战的健康身体;

2.具备并能应用与本专业相关的数学、统计学、计算机科学等方面的基础理论知识;

3.能够综合运用市场营销专业知识及相关专业知识,解决市场营销领域实际问题的基本能力和实践技能;

4.具有对市场营销及相关复杂企业管理问题进行调查、分析与研究等市场综合知识和实践能力;

5.具有良好的团队协作能力与积极沟通意识,掌握沟通技巧;

6.掌握1门外语并具有较强的书面和语言表达能力,了解世界不同文化的差异性和多样性,具有国际市场营销能力;

7.具有互联网背景下的创新创业能力和实际操作技能,能自主学习和持续更新核心知识以适应职业发展;

8.具备并能应用与本专业相关的学科前沿与发展专业知识。

本专业毕业生应具有以下几个方面的知识能力:

1.具备良好的人文和社会科学素养、心理素质和身体素质;

2.具备数学、计算机、统计学、经济学、管理学基础知识,以及外语书写和表达能力;

3.具备市场营销专业知识及基本实践技能;

4.具备沟通能力和团队协作能力,以及跨文化营销能力;

5.具备创新创业能力及实际操作技能;

6.了解学科前沿与发展专业知识。

## 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)	实现课程(必修)
要求1: 具有强烈的爱国敬业精神、社会责任感和丰富的人文科学素养、良好的职业道德、以及应对未来职业挑战的健康心理和身体素质	1.1良好的人文和社会科学素养 学术道德规范教育、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、形势与政策
	1.2心理素质和身体素质 体育、大学生心理健康教育、军事理论、军事训练
要求2: 具备并能应用与本专业相关的数学、经济学、管理学、统计学、计算机科学等方面的基础理论知识和外语书写表达能力	2.1 数学基础知识 高等数学B、线性代数、概率论与数理统计
	2.2 外语书写和表达能力 大学外语
	2.3 经济学基础知识 微观经济学、宏观经济学
	2.4 管理学基础知识 管理学、基础会计学、市场营销学
	2.5 统计学基础知识 统计学
	2.6 计算机基础知识 大学计算机基础B
要求3: 能够综合运用市场营销专业知识及相关专业知识,解决市场营销实际问题和管理市场营销活动的基本能力和实践技能	3.1 市场营销专业知识及基本实践技能 专业导论、消费者行为学、品牌管理、分销渠道管理、服务营销、网络营销、组织间营销
	3.2 市场营销组织管理能力 营销战略、营销策划、销售管理、零售管理、管理运筹学

## 续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）
要求 4：具有对市场营销问题进行调查、分析与研究等市场综合知识和实践能力	4.1 获取信息能力	营销调研与预测、管理信息系统、财务管理
要求 5：具有良好的团队协作能力与积极沟通意识，掌握沟通技巧	5.1 沟通能力	现代市场营销沟通与实务、现代推销理论与技巧、客户关系管理
	5.2 团队协作能力	营销调研与预测、营销策划、销售管理、组织间营销
要求 6：了解世界不同文化的差异性和多样性，具有国际营销能力	6.1 跨文化营销能力	专业英语
要求 7：具有互联网背景下的创新创业能力和实际操作技能	7.1 创新创业能力及实际操作技能	消费者行为学、品牌管理、营销策划、网络营销、现代推销理论与技巧、
要求 8：具备并能应用与本专业相关的学科前沿与发展专业知识	8.1 学科前沿与发展专业知识	市场营销学、品牌管理、分销渠道管理、组织间营销

### 四、核心课程

核心课程：市场营销学、营销战略、营销调研与预测、消费者行为学、营销策划、品牌管理、分销渠道管理、客户关系管理、销售管理、服务营销、网络营销等。

主要实践性教学环节：

军事训练、实验课、认识实习、教学实习、毕业实习。

### 五、计划学制

四年。

### 六、授予学位

管理学学士。

### 七、毕业总学分

150 学分。

### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置			学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	456	26	19.70%	65.33%
		学科平台课程	776	46.5	35.22%	
		专业核心课程	504	25.5	19.32%	
		合计	1736	98	74.24%	
	选修课	通识教育课程		12	9.09%	22.67%
		开放课程		22	16.67%	
		合计		34	25.76%	
实践教学				18	12.00%	
毕业总学分						150

### 各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	17	19	18.5	21.5	12	13.5	4.5	10

### 市场营销专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课(开放)学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2			
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1			
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2			
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)
	B0600012	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	2			
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1			
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1.0	16	16			考查	5			
小 计				26 学分									
选修	至少修满 12 学分 通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。												
合 计				38 学分									
专业教育课程(必修)	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1		准出	
	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1		准出	
	B0320012	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2			1: 3.5 (56) 2: 3.5 (56)
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2			
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2		准出	
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2		准出	
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3		准出	
	B0820090	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			3		准出	
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3			
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3		准出	
	B0820110	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3			
	B0820010	经管	消费者行为学	3.0	48	48				4	B0820040	准出	
	B0820030	经管	营销战略	2.0	40	32	(8)			4	B0820040		
	B0830020	经管	营销调研与预测	3.0	56	40	(16)			4(单、双)	B0820040	准出	
	B0830100	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	B0820040	准出	4: 0.5 (8) 6: 0.5 (8)
B0820120	经管	财务管理	2.5	40	40				5	B0820090			
小 计				46.5 学分									
专业核心课	B0830070	经管	分销渠道管理	2.5	48	40	(8)			4	B0820040	准出	
	B0830030	经管	专业英语	2.0	32	32				4	B0820040		
	B0830140	经管	现代市场营销沟通与实务	2.0	40	32	(8)			4	B0820010		
	B0830120	经管	品牌管理	2.5	48	40	(8)			5	B0820040	准出	
	B0830080	经管	现代推销理论与技巧	2.0	48	24	(24)			5			

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课(开放)学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
专业教育课程(必修)	B0830010	经管	零售管理	2.0	40	32	(8)			5	B0820040	准出	
	B0830110	经管	组织间营销	2.0	40	32	(8)			5	B0820040		
	B0830150	经管	服务营销	2.0	40	32	(8)			6	B0820040	准出	
	B0830050	经管	客户关系管理	2.0	40	32	(8)			6(单、双)	B0820040	准出	
	B0830160	经管	销售管理	2.0	40	32	(8)			6	B0820040		
	B0830090	经管	营销策划	2.5	48	32	(16)			7	B0820040	准出	
	B0830040	经管	网络营销	2.0	40	32	(8)			7	B0820040		
	小 计			25.5 学分									
开放课程(选修)	B0840040	经管	国际市场营销学	2.0	32	32				4	B0820040		
	B0840010	经管	可持续营销	2.0	32	32				5	B0820040		
	B0840060	经管	营销案例分析	2.0	32	32			考查	5	B0820040		
	B0840080	经管	电子商务概论	2.0	32	32				5	B0820040		
	B0840070	经管	现代物流管理	2.0	32	32				6	B0820040		
	B0840030	经管	新产品开发管理	2.0	32	32				6	B0820040		
	B0840050	经管	专业论文写作	1.0	16	16				7	B0820040		
	B0840090	经管	创业管理	2.0	32	32				7	B0820060		
	B0840100	经管	国际贸易	2.0	32	32				7			
	B0840110	经管	人力资源管理	2.0	32	32				7	B0820060		
	B0840120	经管	财政金融学	2.0	32	32				7			
	B0840130	经管	项目管理	2.0	32	32				7	B0820060		
	B0840140	经管	工商行政管理	2.0	32	32				7			
	B0840150	经管	林业企业管理	2.0	32	32				7			
	B0840160	经管	企业文化	2.0	32	32				7	B0820060		
		小 计			29 学分(至少修满 12 学分)								
专业创新创业课程	B0850020	经管	网络创业	2.0	32	32				6	B0820040		
	B0850050	经管	软文营销	2.0	32	32				5(单、双)	B0820040		
	B0850040	经管	大数据营销	2.0	32	32				6(单、双)	B0820040		
	B0850060	经管	奢侈品营销	2.0	32	32				6	B0820040		
	B0850010	经管	跨界营销	2.0	32	32				6(单、双)	B0820040		
	小 计			10 学分									
	研究生开放课			开设课程见研究生培养方案									
	专业拓展课程			教授专题研究课、依托专业实验室的兴趣类实验课或理论课等									
	可任选本科人才培养方案中开设的其他课程												
	至少修满 22 学分												
实践教学	必修	B2270010	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周		1		
		B0870010	经管	认识实习	3.0				3 周		4		
		B0870020	经管	教学实习	3.0				3 周		6		
		B0870040	经管	毕业论文	10.0				10 周		8		准出
		小 计			18 学分								
	毕业学分总计			150 学分									

注：1.此计划也适用于本专业本科留学生。

2.开课(开放)学期后标注(单、双)表示此门课程为单、双学期循环开放。



# 农林经济管理专业人才培养方案

(专业代码: 120301)

## 一、培养目标

培养具备系统的经济学和管理学的基本理论和相关农林科学基础知识,适应现代农业和现代林业建设需要,能在各类农林业及相近行业的企业、事业单位和各级政府部门从事宏观和微观的农林经济管理、教学、科研等方面工作的,具有生态文明意识和农林经济管理情怀的、有创新思维和能力的卓越农林人才。

人才培养标准:

- 1.具有扎实的经济学和管理学的基本理论、基本知识,具有相关农林科学知识和较广的人文、社会科学综合知识和应用能力;
- 2.掌握农林企业生产经营管理、技术经济分析方法,具有制定林区和农村经济社会调查方案,进行社会调查、处理和分析调查数据的能力;
- 3.具有较好的人文艺术和社会科学素养,较强的社会责任感和良好的职业道德,较好的语言文字表达能力和人际交流能力;
- 4.掌握一门外语,能熟练阅读本专业外文资料,具有一定听说能力和跨文化的交流与合作能力;
- 5.具有创新意识和从事科学研究、科技开发的初步能力,具有团队合作精神和较强的交流沟通能力;
- 6.具有国际视野和终身学习的能力。

本专业学生毕业后5年左右在社会与专业领域的预期为:

- 1.具备农林经济方面的技术经济分析能力;
- 2.具备农林经济政策绩效评估能力;
- 3.具备森林资源资产评估能力;
- 4.具备能够制定农林业产业和企业层面的战略规划的能力;
- 5.具备组织研究团队开展农村和林区社会调查,进行数据分析并撰写研究报告的能力。

## 二、毕业要求

本专业培养出的毕业生具有以下几方面的知识和能力:

- 1.具备系统的高等数学、概率论、线性代数的知识体系,能够满足继续深造学习所需的基础知识;
- 2.具备计算机应用的基础知识;
- 3.具备外语的听说读写能力,专业英语达到熟练阅读专业文献的水平;
- 4.具备系统的理论经济学和应用经济学的知识体系,能够运用农林业经济学理论分析并解决农林经济领域的现实问题的能力;
- 5.具备管理学的基本知识,并能运用管理学的理论方法解决农林企业生产实际问题的能;
- 6.具备开展社会调查并运用统计计量软件进行数据分析的能力;
- 7.具备良好的团队协作能力,能够在多学科背景下的研究团队中开展科学研究;
- 8.具有国际视野和终身学习的能力。

## 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)		实现课程(必修)
要求1:具备系统的高等数学、概率论、线性代数的知识体系,能够满足继续深造学习所需的基础知识	1.1 数学知识	高等数学B、线性代数、概率论与数理统计
要求2:具备计算机应用的基础知识	2.1 计算机基础知识	大学计算机基础B
	2.2 计量软件应用能力	计量经济学、林区社会调查与数据管理
要求3:具备外语的听说读写能力,专业英语达到熟练阅读专业文献的水平	3.1 外语听说读写能力	大学外语
	3.2 阅读专业文献能力	专业英语
要求4:具备系统的理论经济学和应用经济学的知识体系,能够运用农林业经济学理论分析并解决农林经济领域的现实问题的能力	4.1 理论经济学知识	微观经济学、宏观经济学、发展经济学
	4.2 应用经济学知识	林业经济学、农业经济学、技术经济学、计量经济学、资源与环境经济学
	4.3 解决农林经济领域现实问题的能力	林业经济学、农业经济学、林业政策学、农业政策学、农林企业战略管理、林业概论
要求5:具备管理学的基本知识	5.1 管理学基本知识	管理学、管理运筹学、市场营销学、基础会计学
	5.2 解决农林企业生产实际问题的能力	农林企业战略管理、系统工程理论与技术、经济法

续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）	
要求 6：具备开展社会调查并运用统计计量软件进行数据分析的能力	6.1 社会调查知识	林区社会调查与数据管理	
	6.2 数据分析能力	林区社会调查与数据管理、统计学、计量经济学	
要求 7：具备良好的团队协作能力，能够在多学科背景下的研究团队中开展科学研究	7.1 良好的团队协作能力	林区社会调查与数据管理、专业导论	
	7.2 多学科背景下的研究团队中开展科学研究	林业政策学、农业政策学、林区社会调查与数据管理	
要求 8：具有国际视野和终身学习的能力	8.1 国际视野	世界林业、专业英语、大学外语	
	8.2 终身学习能力	专业导论、林业经济学、农业经济学、微观经济学、高等数学 B、大学英语	

#### 四、核心课程

核心课程：专业导论、林业概论、系统工程理论与技术、技术经济学、发展经济学、计量经济学、林业经济学、农业经济学、林业政策学、农业政策学、专业英语、资源与环境经济学、林区社会调查与数据管理、农林企业战略管理

主要实践性教学环节：认识实习、教学实习、毕业论文

#### 五、计划学制

四年。

#### 六、授予学位

管理学学士。

#### 七、毕业总学分

149 学分。

#### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置		学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例	
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	456	26	19.85%	65.10%
		学科平台课程	576	35	26.72%	
		专业核心课程	600	36	27.48%	
		合计	1632	97	74.05%	
	选修课	通识教育课程		12	9.16%	22.82%
		开放课程		22	16.79%	
		合计		34	25.95%	
实践教学			18	12.08%		
毕业总学分				149		

各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	17	19	18.5	17	14	17	2.5	10

### 农林经济管理专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2			
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1			
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2			
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)
	B0600012	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	2			
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1			
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1.0	16	16			考查	5			
小 计				26 学分									
选	至少修满 12 学分												
修	通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。												
合 计				38 学分									
专业教育课程 (必修)	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1		准出	
	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1		准出	
	B0320012	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2			1: 3.5 (56) 2: 3.5 (56)
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2			
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2		准出	
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2			
	B0820090	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			3		准出	
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3		准出	
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3		准出	
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3			
	B0820110	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3			
	小 计				35 学分								
	B0830170	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4		准出	
	B0830180	经管	林业概论	2.0	32	32				4		准出	
B0830190	经管	系统工程理论与技术	2.5	48	40	8			4	B0320020			
B0830200	经管	技术经济学	2.5	40	40				4				
B0830210	经管	区域经济学	2.5	40	40				4				
B0830220	经管	发展经济学	2.5	40	40				5				
B0820850	经管	计量经济学	2.5	48	40	8			5		准出		
B0830240	经管	林业经济学	3.0	48	48				5	B0830180	准出		
B0830250	经管	农业经济学	3.0	48	48				5		准出		
B0830260	经管	林区社会调查与数据管理	2.0	40	32	8			5				
B0830270	经管	资源与环境经济学	2.0	32	32				6				
B0830280	经管	林业政策学	3.0	48	48				6	B0830240	准出		
B0830290	经管	农业政策学	3.0	48	48				6	B0830250	准出		
B0830300	经管	专业英语	2.0	32	32				6		准出		
B0830310	经管	农林企业战略管理	2.5	40	40				7				
小 计				36 学分									

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
开放课程 (选修)	B0840170	经管	生态经济学	2.5	40	40				4			
	B0840180	经管	工商行政管理	2.5	40	40				4			
	B0840110	经管	人力资源管理	2.0	32	32				4			
	B0840200	经管	产业经济学	2.5	40	40				5			
	B0840210	经管	生产与运作管理	3.0	48	48				5			
	B0840220	经管	森林资源资产评估	3.0	56	48	8			5			
	B0840230	经管	世界林业	2.5	40	40				5			
	B0840240	经管	农村社会经济调查方法	2.0	40	32	(8)			5			
	B0840250	经管	农产品运销学	2.5	40	40				5			
	B0840260	经管	农业企业经营管理	3.0	48	48				5			
	B0840270	经管	林业企业管理	2.5	40	40				5			
	B0820710	经管	公共经济学	2.5	40	40				5			
	B0840290	经管	土地经济学	2.5	40	40				6			
	B0820120	经管	财务管理	2.5	40	40				6			
	B0840310	经管	森林资源经济学	2.5	40	40				6			
	B0840320	经管	林产品贸易学(双语)	2.5	40	40				6			
	B0840330	经管	制度经济学	2.5	40	40				6			
	B0840340	经管	财政金融学	2.5	40	40				6			
	B0840350	经管	管理沟通(双语)	2.0	32	32				6			
	B0840360	经管	数字农业	2.0	32	32				6			
B0840370	经管	农村社会学	2.5	40	40				6				
小计				52 学分(至少修满 12 学分)									
专业创新创业课程	B0850070	经管	企业资源计划	1.0	32		32			5			
	B0840090	经管	创业管理	2.0	32	32				6			
小计				3 学分									
专业拓展课程	B0860010	经管	农林计量经济前沿文献研读	1.0	16	16					B0820850		
	B0860020	经管	国有林区改革前沿讲座	1.0	16	16					B0830240		
小计				2 学分									
研究生开放课				开设课程见研究生培养方案									
可任选本科人才培养方案中开设的其他课程													
至少修满 22 学分													
实践教学	必修	B2270010	学工武装部	军事训练	2.0				2 周		1		
		B0870060	经管	认识实习	3.0				3 周		4		
		B0870050	经管	教学实习	3.0				3 周		6		
		B0870070	经管	毕业论文	10.0				10 周		8		准出
小计				18 学分									
毕业学分总计				149 学分									

注：此计划也适用于本专业本科留学生。

# 旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 120901K)

## 一、培养目标

适应新时代对高素质旅游管理人才的培养要求,坚持“通识教育+专业教育+职业教育”、“理论教学与实践实训”相结合,以生态旅游为特色,培养能够胜任旅游企事业单位、行政管理部门、专业研究机构以及相关行业经营、管理、开发、规划、咨询等岗位要求的复合创新型人才。

人才培养标准:一是具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感;二是具有适应未来职业挑战的健康身体,以及社会要求的精神健康标准;三是具有旅游管理基础知识和专业知识的运用能力,掌握旅游管理专业的核心技能和分析研究问题的方法,了解旅游管理专业及相关领域最新动态和发展趋势;四是具备对旅游行政区域、旅游景区、主题公园等旅游地及旅游企业的规划开发、运营管理、产品设计的专业知识与能力;五是适应国际化发展,熟练掌握一门外语,并使其成为自主学习和终身学习的工具。

本专业学生毕业后5年左右,在社会与专业领域的预期为:

- 1.具有扎实的旅游管理理论素养、创新能力、行业战略思考能力和广阔的国际化视野;
- 2.具有胜任重要岗位的专业能力与职业素养,具备中层管理者或者专业技术中级职称相匹配的能力与素质;
- 3.从事技术研发职业方向的同学具备深厚的数据分析、旅游规划、产品设计、策划执行等核心能力;从事管理服务型职业方向的同学具备雄厚的运营管理能力、组织协调能力和团队领导能力。

## 二、毕业要求:

1.具有强烈的爱国精神、社会责任感和丰富的人文科学素养、良好的职业道德、团队精神、坚忍不拔的求真态度以及应对未来职业挑战的健康身体;

2.具备并能应用与本专业相关的数学、经济学、管理学、统计学、计算机科学等方面的基础理论知识和能力;

3.掌握旅游管理专业理论基础知识,具备对不同类型旅游企业业务模块的基本知识以及经营管理、营销策划、职能管理的基本能力;

4.具备对旅游行政区域、旅游景区、主题公园等旅游地及旅游企业的规划开发、运营管理、产品设计的专业知识与基本能力;

5.具备在生态旅游领域的专业竞争力,熟练掌握生态旅游学、环境教育、产品设计等基础知识与实践能力;

6.具备广阔的国际化视野,掌握1门以上外语并具有较强的书面和语言表达能力,掌握出境旅游与入境旅游服务基本技能;具备并能应用与本专业相关的学科前言知识。

本专业毕业生应具有以下几个方面的知识能力:

- 1.良好的人文和社会科学素养,良好的职业道德与团队协作精神、健康的心理素质和身体素质;
- 2.扎实的数学基础知识,外语书写和表达能力;
- 3.经济学、管理学、统计学、计算机基础知识与应用能力;
- 4.旅游管理专业知识及基本实践技能、旅游企业经营管理基本能力;
- 5.具备生态旅游领域核心能力,旅游规划与产品设计能力;
- 6.具有良好的独立思辨能力、逻辑分析能力,国际化视野与出入境旅游经营管理能力;
- 7.掌握有关旅游管理问题定性和定量研究方法,具备一定的科学研究能力。

## 三、毕业要求实现矩阵

毕业要求(知识、能力与素质要求)	实现课程(必修)
要求1:具有强烈的爱国敬业精神、社会责任感和丰富的人文科学素养、良好的职业道德、团队精神、坚忍不拔的求真态度以及应对未来职业挑战的健康身体。	1.1良好的人文和社会科学素养、健康的心理素质和身体素质 马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、军事训练
	1.2良好的职业道德与团队协作精神 学术道德规范教育、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、形势与政策、军事训练

续表

毕业要求（知识、能力与素质要求）		实现课程（必修）
要求2：具备并能应用与本专业相关的数学、经济学、管理学、统计学、计算机科学等方面的基础理论知识和外语书写表达能力	2.1 数学基础知识	高等数学 B、线性代数、概率论与数理统计
	2.2 外语书写和表达能力	大学外语
	2.3 经济学基础知识	微观经济学、宏观经济学
	2.4 管理学基础知识	管理学、基础会计学、市场营销学、管理运筹学、经济法
	2.5 统计学基础知识	统计学
	2.6 计算机基础知识	大学计算机基础 B
要求3：掌握旅游管理专业理论基础知识，具备对不同类型旅游企业的业务模块的基本知识以及经营管理、营销策划、职能管理的基本能力	3.1 旅游管理专业知识及基本实践技能	专业导论、旅游学概论、旅游资源学、旅游经济学、旅游文化学、旅游地理学、旅游电子商务商务、导游业务
	3.2 不同类型旅游企业业务管理能力	旅游景区管理、旅行服务商管理、饭店管理、旅游资源学
要求4：具备对旅游行政区域、旅游景区、主题公园等旅游地与企业的规划开发、运营管理、产品设计的专业知识与基本能力	4.1 旅游地规划与产品设计能力	旅游规划与开发、旅游地理学、旅游资源学、旅游文化学
	4.2 旅游地运营管理与营销策划能力	旅游景区管理、智慧旅游、网络营销、管理运筹学
要求5：具备在生态旅游领域的专业竞争力，熟练掌握生态旅游学、环境教育、产品设计等基础知识与实践能力	5.1 具备生态旅游基础理论知识与实践能力	旅游资源学、生态旅游学、旅游地理学
	5.2 生态旅游地管理与产品设计能力	生态旅游学、旅游环境教育、旅游规划与开发
要求6：具备广阔的国际视野，熟练掌握1门外语并具有较强的书面和语言表达能力，掌握出境旅游与入境旅游服务基本技能；具备并能应用与本专业相关的学科前言与发展专业知识	6.1 国际化视野与出入境旅游经营管理能力	旅行服务商管理、专业英语、旅游文化学、导游业务
	6.2 学科前沿与发展专业知识	旅游学概论、生态旅游学、智慧旅游、专业导论

#### 四、核心课程

管理学、统计学、宏观经济学、微观经济学、基础会计学、市场营销学、管理运筹学、经济法、旅游学概论、专业导论、旅游资源学、生态旅游学、旅游经济学、旅游地理学、旅游文化学、旅游规划与开发、旅游环境教育、旅游景区管理、饭店管理、旅行服务商管理、旅游电子商务、智慧旅游、导游业务、网络营销等。

主要实践性教学环节：

军事训练、实验课、旅游资源实习、旅游企业实习、毕业实习。

#### 五、计划学制

四年。

#### 六、授予学位

管理学学士。

#### 七、毕业总学分

150 学分。

#### 八、各类课程学时、学分及比例

课程设置		学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例	
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	456	26	19.8%	64.67%
		学科平台课程	792	48.5	37.0%	
		专业核心课程	432	22.5	17.2%	
		合计	1680	97	74.0%	
	选修课	通识教育课程		12	9.2%	22.67%
		开放课程		22	16.8%	
		合计		34	26.0%	
实践教学			19	12.66%		
毕业总学分				150		

#### 各学期学分分配（必修）

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	17	19	18.5	19	13	14.5	5	10

### 旅游管理专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
通识教育课程	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
	B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
	B1700030	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2			
	B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
	B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2: 1 (16) 4: 1 (16)
	B3000010	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1			
	B1500010	体育	体育	2.0	64	64				1-2			
	B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-3			1: 3 (48) 2: 3 (48) 3: 2 (32)
	B0600012	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	2			
	B2200010	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1			
	B1700060	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题	1.0	16	16			考查	5			
小 计				26 学分									
选修	至少修满 12 学分 通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、生态文明类 (F)、国际化课程 (G)、其他类别 (H) 8 个模块, 学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。												
合 计				38 学分									
专业教育课程(必修)	B0820050	经管	微观经济学	3.0	48	48				1			
	B0820060	经管	管理学	3.0	48	48				1			
	B0320012	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2		准出	1: 3.5 (56) 2: 3.5 (56)
	B0320020	理学	线性代数	2.5	40	40				2			
	B0820070	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2			
	B0820040	经管	市场营销学	2.5	48	40	(8)			2			
	B0820090	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			3			
	B0820080	经管	统计学	3.5	56	56				3			
	B0820100	经管	经济法	2.5	40	40				3			
	B0320030	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3			
	B0820110	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3			
	B0820290	经管	旅游学概论	2.5	40	40				4		准出	
	B0820300	经管	旅游资源学	2.5	40	40				4		准出	
	B0820310	经管	旅游经济学	2.5	40	40				4		准出	
	B0820320	经管	旅游文化学	2.5	40	40				4		准出	
B0820330	经管	旅游地理学	2.5	40	40				4		准出		
B0820340	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4		准出		
小 计				48.5 学分									
专业核心课	B0830410	经管	导游业务	2.0	40	24	(16)			5	B0820300	准出	
	B0830330	经管	旅游景区管理	2.0	40	24	(16)			5	B0820060	准出	
	B0830340	经管	旅行服务商管理	2.0	40	24	(16)			5	B0820060	准出	
	B0830350	经管	饭店管理	2.0	40	24	(16)			5	B0820060	准出	
	B0830370	经管	专业英语	2.0	32	32				5		准出	

续表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注
					合计	讲课	实验						
专业教育课程(必修)	B0830380	经管	旅游电子商务	2.0	40	24	(16)			5		准出	
	B0830320	经管	生态旅游学	2.5	40	40				6	B0820300	准出	
	B0830390	经管	智慧旅游	2.0	40	24	(16)			6		准出	
	B0830400	经管	旅游规划与开发	2.0	40	24	(16)			6	B0820300	准出	
	B0830360	经管	旅游环境教育	2.0	40	24	(16)			6	B0820300	准出	
	B0831020	经管	网络营销	2.0	40	24	(16)			6	B0820040	准出	
小 计				22.5 学分									
开放课程(选修)	B0840380	经管	旅游消费者行为学	2.0	32	32				5	B0820040		
	B0840390	经管	旅游企业人力资源管理	2.0	32	32				5	B0820060		
	B0840400	经管	旅游策划与文案撰写	2.0	40	24	(16)			5			
	B0840410	经管	旅游服务礼仪	2.0	40	24	(16)			5			
	B0840420	经管	饭店客房前厅管理	2.0	40	24	(16)			5	B0830350		
	B0840430	经管	旅游政策法规	2.0	32	32				5	B0820100		
	B0970400	园林	园林设计	2.0	40	24	(16)			5			
	B0840450	经管	中外民俗旅游	2.0	32	32				6	B0830320		
	B0840460	经管	会展与节庆策划	2.0	32	32				6			
	B0840470	动资	观赏动物学	2.0	32	32				6			
	B0740910	生命	观赏植物学	2.0	32	32				6			
	B0840490	经管	饭店餐饮管理	2.0	40	24	(16)			6	B0830350		
	小 计				24 学分(至少修满 12 学分)								
专业创新创业课程	B0850090	经管	旅游产品设计	2.0	40	24	(16)			5	B0820300		
	B0850100	经管	创新思维导论	1.0	16	16			考查	6			
	B0850110	经管	科学的工作方法	1.0	16	16			考查	6			
小 计				4 学分									
专业拓展课程	B0860030	经管	第二外语(日语)	2.0	32	32				5			
	B0860040	经管	旅游管理前沿专题	2.0	32	32			考查	6			
	B0240610	动资	野外生存技能	2.0	40	24	(16)			6			
小 计				6 学分									
研究生开放课				开设课程见研究生培养方案									
可任选本科人才培养方案中开设的其他课程													
至少修满 22 学分													
实践教学	B2270010	学工武装部	军事训练	2.0				2 周		1			
	B0870080	经管	旅游资源实习	2.0				2 周		4	B0820300		
	B0870090	经管	旅游企业实习	5.0				5 周		7			
	B0870100	经管	毕业实习	2.0				2 周		8			
	B0870110	经管	毕业设计(论文)	8.0				8 周		8		准出	
小 计				19 学分									
毕业学分总计				150 学分									

注: 此计划也适用于本专业本科留学生。